



INSTAGRAM

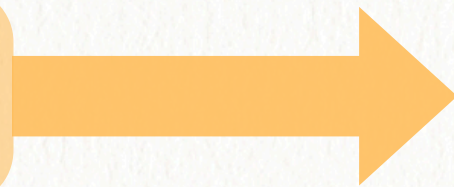
ファン化集客

稲田 あき



商品が売れるまでの流れ

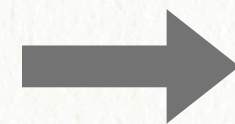
信頼関係



認知



ファン化
教育



集客

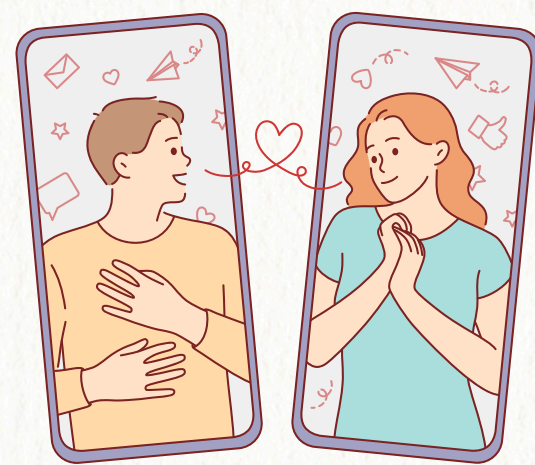


販売

出会い



仲良くなる



デート



プロポーズ





インスタ講座 5回目

LIVE





なぜインスタLIVEは
重要なのか？





なぜインスタLIVEは重要なのか？

LIVEはやったほうが
いいよ！

ってよく聞くけど、実は
「やったほうがいい」じゃなくて

やらないとヤバい！



理由① SNSで最も大事なものは「信頼」

どんなにいい投稿をしても
リールをバズらせても

「この人から買いたい！」
と思われなかったら意味がない



でも、LIVEには
短時間で**信頼**を
爆上げする力がある



理由① SNSで最も大事なものは「信頼」

投稿やリール ➡ 情報

LIVE ➡ 人柄

人は「この人が好き！」で買うから

LIVEが最強！

理由② LIVEは"会ったことある感"を生む

リアルタイムのやりとりで
親近感・信頼感がアップ！

会ったことないのに
会ったことある感覚になる

のがLIVEの魅力



LIVEでファンが 増える理由



LIVEでファンが増える理由

投稿やリールで
発信してるのに
なぜか集客できない...



その理由は

情報発信ばかりしてるから



売れる人は

人柄・価値観を

発信している



LIVEでファンが増える理由

- ✓ この人の話もっと聞きたい！
思わせる力がある
- ✓ 雰囲気・感情がリアルに伝わる
- ✓ 視聴者と会話ができるから
心理的距離が縮まる

だから、LIVEをやらずに集客しようとするのは
めっちゃくちゃ遠回り！



LIVEで売れない人が
やりがちな落とし穴



LIVEで売れない人がやりがちな落とし穴

LIVEやってるのに

集客できない

個別相談に
つながらない...

その一番の理由は

ただ話してるだけになってるから



LIVEで売れない人がやりがちな落とし穴

ただ話してるだけのLIVEの特徴

自分の話したいことを
一方的に話してる

"いい話だった"で終わり
次につながらない

コメントが少ない
(質問や反応がほぼない)





視聴者が自分ごとにな
できていない！





LIVEで売れない人がやりがちな落とし穴

LIVEで売れる人は

巻き込み力が違う！



視聴者の悩みをその場で拾う

みんな、これって
経験ある？



〇〇さんは
どう思う？

視聴者を"共犯"にする

これ、私だけ？
みんなもある？



今この話聞いて
『うわ、わかる！』
って思った人
ハート押して！

最後に"次の行動"を明確にする

今日の話を聞いて
〇〇しよう！って
思った人？



もっと知りたい人は
〇〇をチェック
してね！



巻き込まれると

この人のLIVE、また見たい！

に変わる！





得意じゃなくてもできる
「ファン化の仕組み」





得意じゃなくてもできる「ファン化の仕組み」

何を話すか より

どう話すか が大事！



得意じゃなくてもできる「ファン化の仕組み」

1 表情・声のトーン・間の取り方を意識
熱量が大事

2 視聴者がコメントしたくなる
次も見たいと思うポイントを作る

3 話す内容よりも、話し方・空気感が大事
というマインドセットを持つ

得意じゃなくてもできる「ファン化の仕組み」

LIVEは
話が上手いかどうかより

視聴者が
関われるかどうかのカギ！



LIVEでファン化する
「巻き込み力」 とは？



LIVEでファン化する「巻き込み力」とは？

LIVEは
見るLIVE じゃなく

一緒に作るLIVEにする！

LIVEでファン化する「巻き込み力」とは？

- ✓ 視聴者を"ただのリスナー"ではなく
参加者にする
- ✓ **コメントしやすい雰囲気を作る**
自然と巻き込まれる
- ✓ **このLIVE、自分も関わってる！**
感じたら、リピート率UP！

LIVEでファン化する「巻き込み力」とは？

視聴者を巻き込むテクニック

1 呼びかけを変えるだけで、コメントが増える！

質問ありますか？



コメントしづらい

今、〇〇って
思った人いる？



YESorNOで
答えやすい

〇〇な人
コメントで教えて！



行動を促すと
コメントしやすい

LIVEでファン化する「巻き込み力」とは？

視聴者を巻き込むテクニック

2 視聴者のコメントを"拾う"ではなく"広げる"

〇〇さん、コメント
ありがとう！



これだけだと
話が終わる

〇〇さんが今
こう言ってくれたけど
みんなはどう？



他の人も
巻き込む

〇〇さんも〇〇で
悩んでるんやね！
実は…



そこから話を
膨らませる



「LIVE苦手…」と
感じてる人へ



「LIVE苦手…」と感じてる人へ

話すの
難しそう…

何を話したら
いいの…



人が
こなかったら
どうしよう…



こう思ってる人こそ
LIVEをやるべき！



「LIVE苦手…」と感じてる人へ

最初から完璧に
話せる人なんていない

人が少なくても
そこからコツコツ
積み上げることが大事



"見る専"だった人が
ある日突然お客さんで
きてくれることもある



「LIVE苦手…」と感じてる人へ

LIVE苦手…って

避けてたってもったいない！

LIVEやるしかないよね！



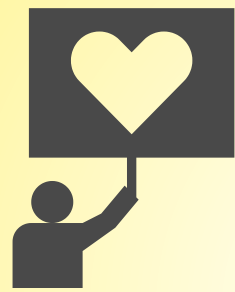
「LIVE苦手…」と感じてる人へ

SNSファン化集客はこの流れが大事

認知



ファン化
教育



集客



販売

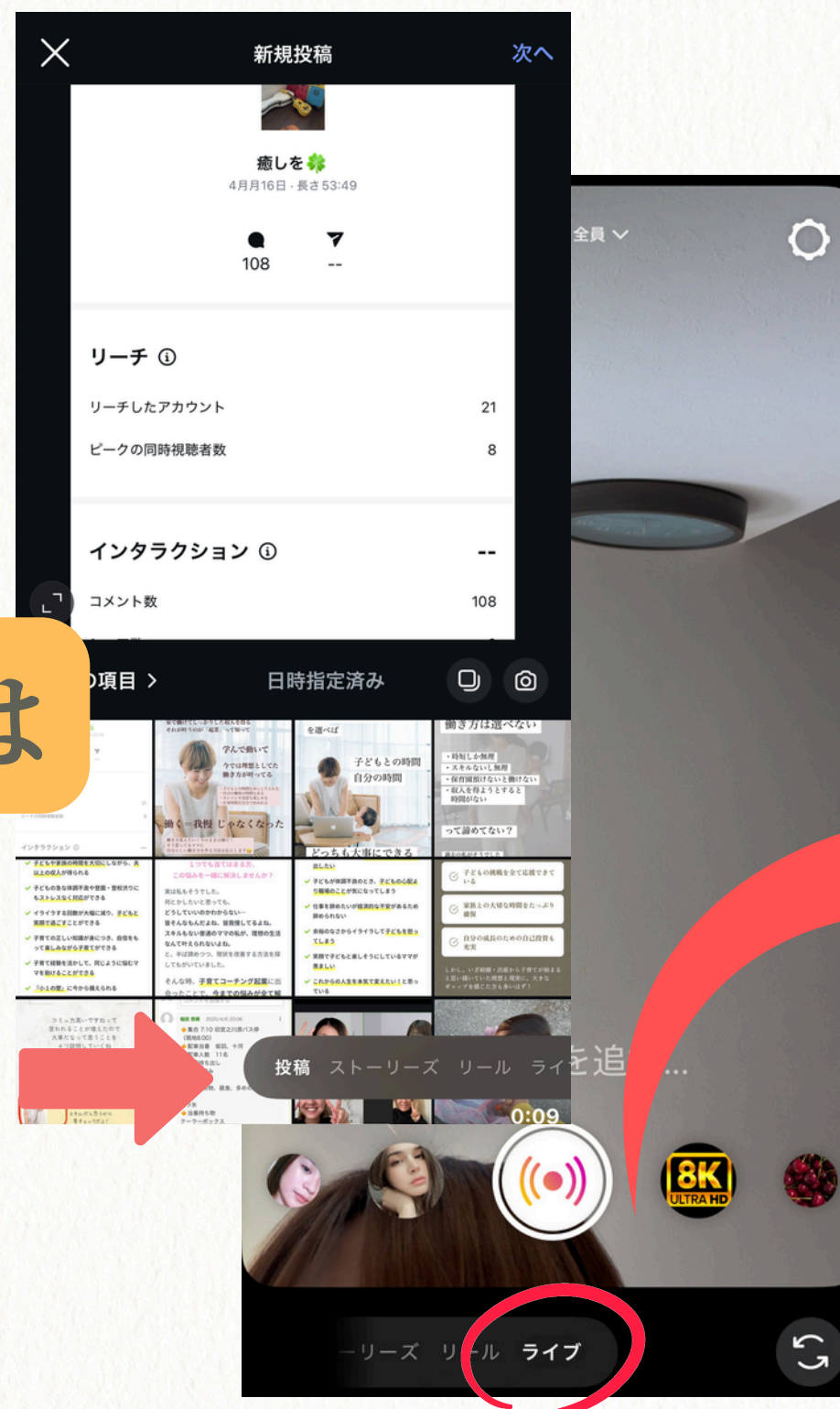


LIVEってどうやって始めるの？

タイトルを入れるならここで！
開始後は入れれない！



もしくは





一番下の練習にチェックをすると
ライブと同じ画面で練習ができる！
誰にも発信されていないから
まずはどんなのか見てみるのに
使っても○



ウェーブ



お名前呼ぶ時



LIVE構成

- ①雑談
- ②当事者意識
- ③LIVEを聞かなかったときの最悪の未来
- ④聞いたあとのワクワク
- ⑤質問・巻き込む
- ⑥結論・新たな価値観の提示
- ⑦理由
- ⑧具体例（ポイント1・2・3）
- ⑨まとめ
- ⑩告知



事前アンケートでのLIVEについての質問

- ・ライブを行う上でやるべきこと・やった方が良いこと、あるいはやらない方が良いこと・やってはいけないことといったポイントがあれば教えてほしいです。
- 



質問TIME

次で最後なのですが
最後の講座で聞きたいことも受け付けます

