



INSTAGRAM

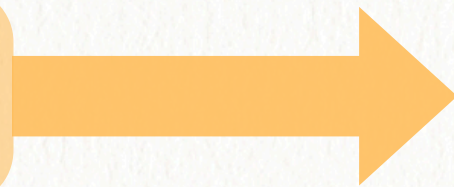
ファン化集客

稲田 あき



商品が売れるまでの流れ

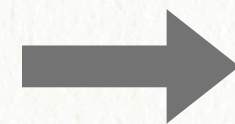
信頼関係



認知



ファン化
教育



集客

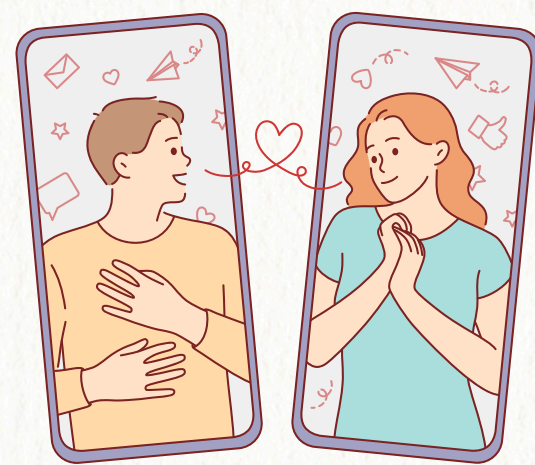


販売

出会い



仲良くなる



デート



プロポーズ



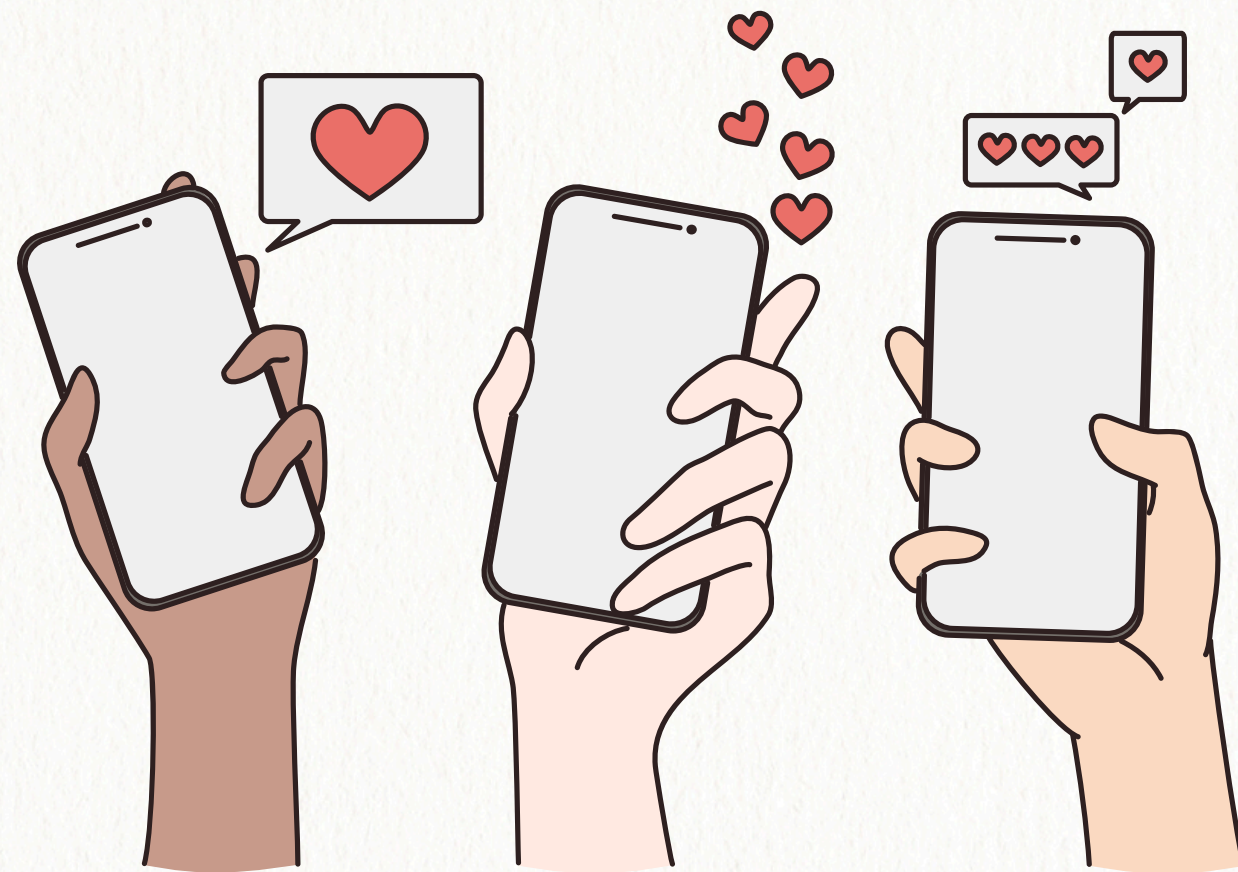


インスタ講座4回目

リール



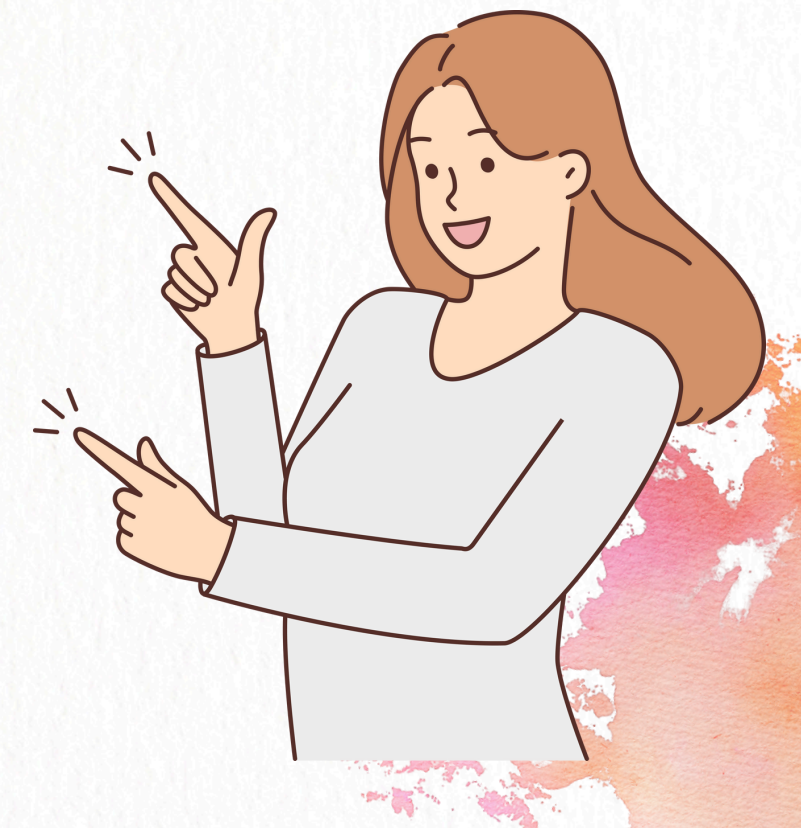
後発組の方こそリールを中心に
力を入れて認知を獲得して
集客を加速していく事が大切！！



リールのメリット

① リールはフォロワー数が少なくてもバズりやすい

リールはフォロワー数が1桁でも
動画の内容がよければ1本目から1万再生いく！



リールのメリット

② 発見欄にリールが乗りやすい

下の虫眼鏡マークを押すと出てくる

インスタ側がリールを優先して載せるようになった

リールはフィード投稿の2マス分の大きいサイズで載せてくれるので見つけてもらいやすい



リールの基本

【目的を決めて発信していくこと】

① 認知を拡大する
→ バズ目的のリール

② 既存のフォロワーに向けた
→ ファン化目的のリール





① 拡散型（認知目的のルール）

多くの人に知ってもらう＝バズらせる
（自分のジャンルの範囲内で）

あくまで目安！

目安：1万フォロワー未満⇒フォロワー数の3倍以上

1万フォロワー以上⇒1万再生以上

（フォロワー数の2倍以上はかなりいい）





②教育型（ファン化目的のルール）

既存のフォロワーさんだけに

「刺さるルール」をあげる

内容はマニアックで再生回数は伸びない
けどそれでも良い！

⇒ ファン化、価値観教育が進む！



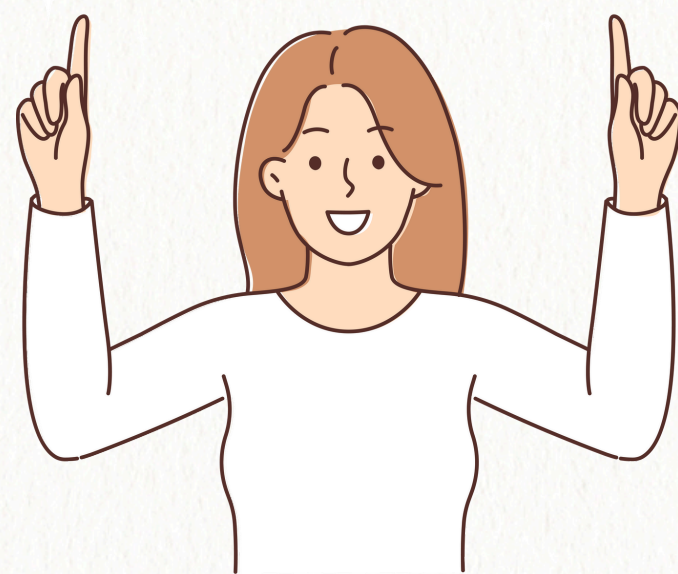
バズらせ
目的のルール

2

：

ファン化教育
目的のルール

8





バズらせ目的のリールの注意点

バズらせ目的のリールも **闇雲にバズらせるのは危険**で
例えば、ダイエット発信をしている人で
恋愛の話をしてバズってしまったら恋愛に興味がある人
が集まってそのアカウントのジャンル認知が狂ってしま
ってアカウントパワーが壊れてしまう





フォローされやすいリール

※ 専門性が高い内容を「例え話」「実体験」などを
交えてわかりやすく伝えられるリール

専門性で一気に惹きつけられて、内容も「濃い」ので
「この人からもっと学びたい」となりフォローされやすい

「バズりにくい」傾向ですがこう言ったリールはファン化には必要！

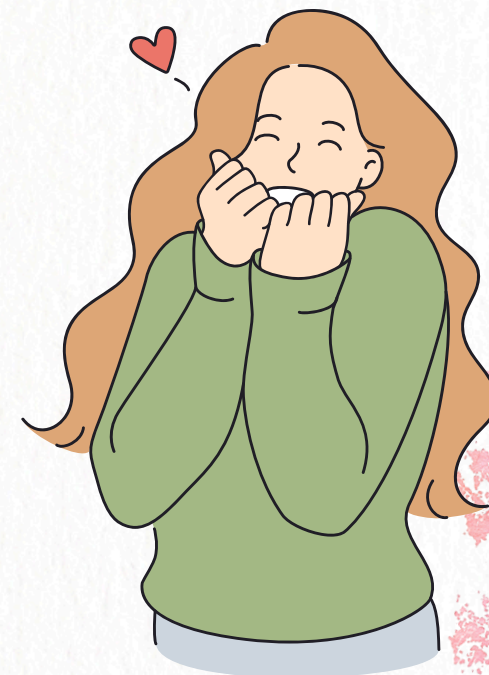


ファン化教育目的のルール

例えば、SNS集客のジャンル発信をしている場合

- ・ 早く成果が出る人の特徴 3 選
- ・ 3 児のワンオペママでも 1 年で保育士の給料 6 倍を叶えた方法

⇒ 実体験ベースに既存のフォロワーさんや一般の方が興味がある投稿をしていくこと



リールのバズの定義

定義ははっきりとは定められてはないが
最近では既存のフォロワーの3倍の再生回数が
取れていればバズとしている！





【目的を決めて発信していくこと】

- ① 認知を拡大する
→ バズ目的のルール

- ② 既存のフォロワーに向けた
→ ファン化目的のルール



まずは、リサーチ！
伸びているリールの分析をしましょう！



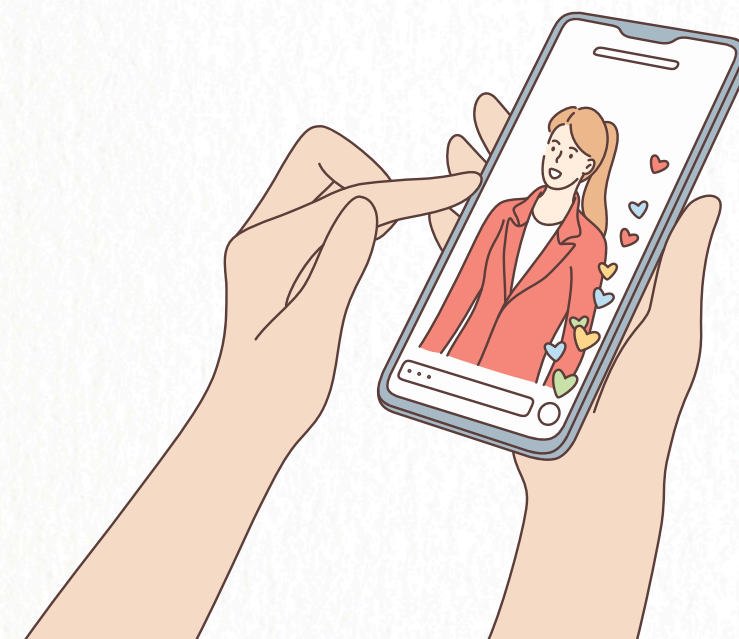
リールの作成がうまくいくポイントは
自分の頭で考えないこと！
リールのリサーチのコツを
しっかり把握して作成していきましょう！

伸びるリールを見つけるポイント

① リサーチはTikTokからがおすすめ！

⇒TikTokは動画の王様！

リールにはない最新の新しい動画がたくさんある！



伸びるリールを見つけるポイント

② インスタのリール戦略的にリサーチ！

フォロワー数が1000～2000人のアカウントでも伸びている動画を参考にする



⇒ 同じようなフォロワーが少ないアカウントでも伸びやすい。
既にアカウントが10万フォロワーだとファン化が進んでて
どんな動画を出しても伸びる傾向にある



伸びるリールを見つけるポイント

②インスタのリール戦略的にリサーチ！

リサーチする対象

- ・フォロワー数が1万以下
- ・再生回数がフォロワーの3倍ある動画





リールのリサーチする時のポイント

- ① 撮影風景・背景・服装
 - ② 照明の明るさ
 - ③ アングル・顔の大きさ・上半身の割合・画質
 - ④ 権威性・実績を見せる
 - ⑤ 冒頭3秒間の入りだしにインパクトを持たせる
 - ⑥ 台本の構成
 - ⑦ 話すテンポ感・喋り方・BGM
 - ⑧ 編集のクオリティ
- 

リールのリサーチする時のポイント

伸びてる要素をみる

- ・リールのタイトル⇒伸びているリールのタイトルを書き出す
 - ・リール冒頭の出だし、最後の絞め方
- ⇒他ジャンルでもリサーチして一覧にして書き出す

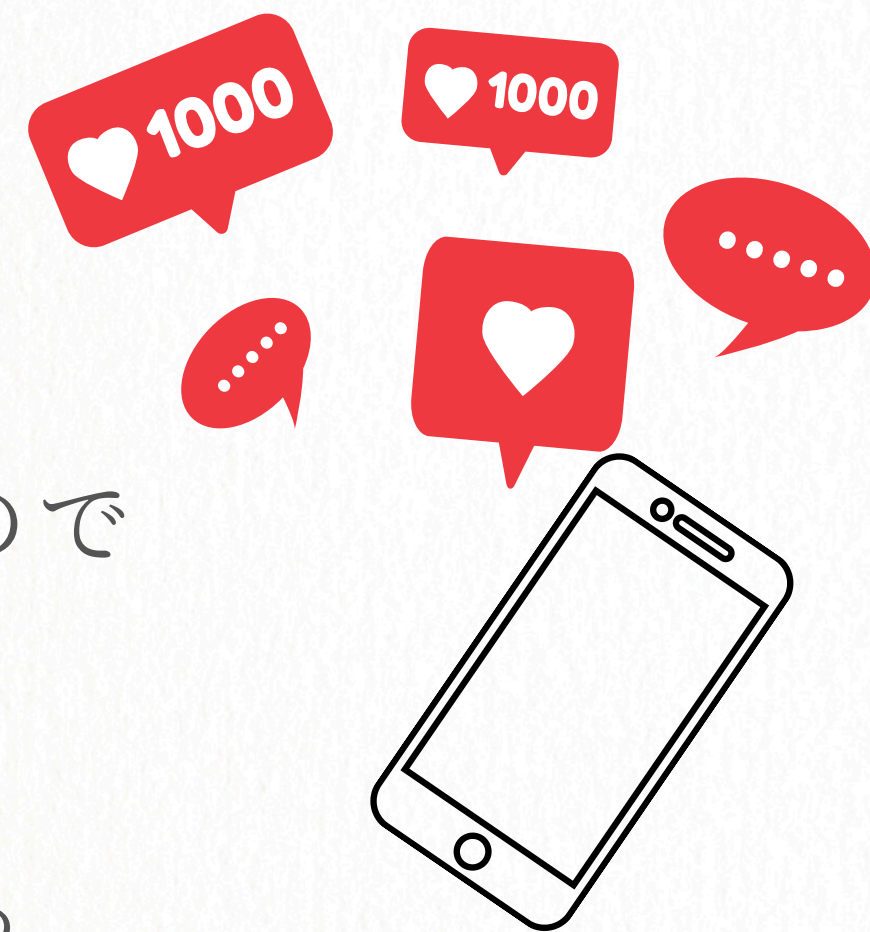


伸びるリールを見つけるポイント

③ フィード投稿のリサーチ

99%の人が伸びているリーチからリサーチしていくので
逆にフィードからリサーチをかけると差別化ができる

- ・フォロワーが少ないのに伸びている投稿を参考にする
- ・いいね数が多いもの！目安は同じアカウントのフィード投稿を10投稿見る！10投稿のいいね数の平均の3倍のものを参考にする



リール動画撮るときに注意点

動画が縦撮り（9：16）

アプリで撮る時も注意
画質が高いものを選ぶ
とにかく日常から素材集め



ペルソナさんが響く言葉を使う

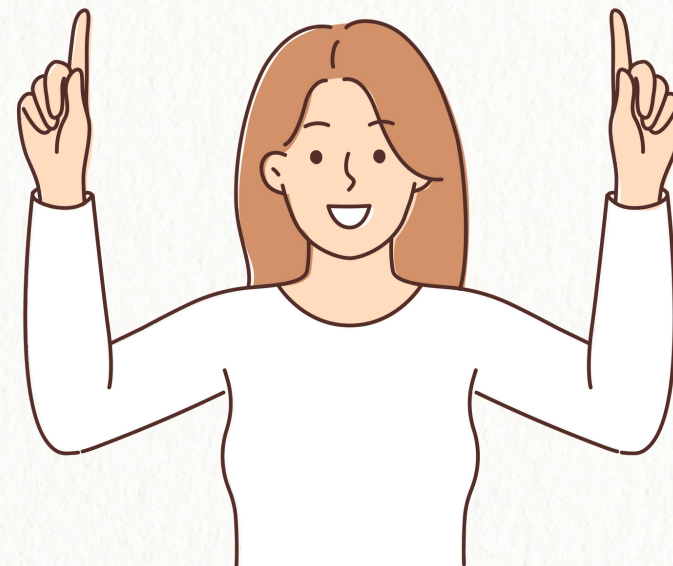
ペルソナさんが日常どんなことを思い
生活しているのか
どんな悩みがあって
どんな言葉が刺さるのか



ルールは2つのパターンがある

① アフレコルール

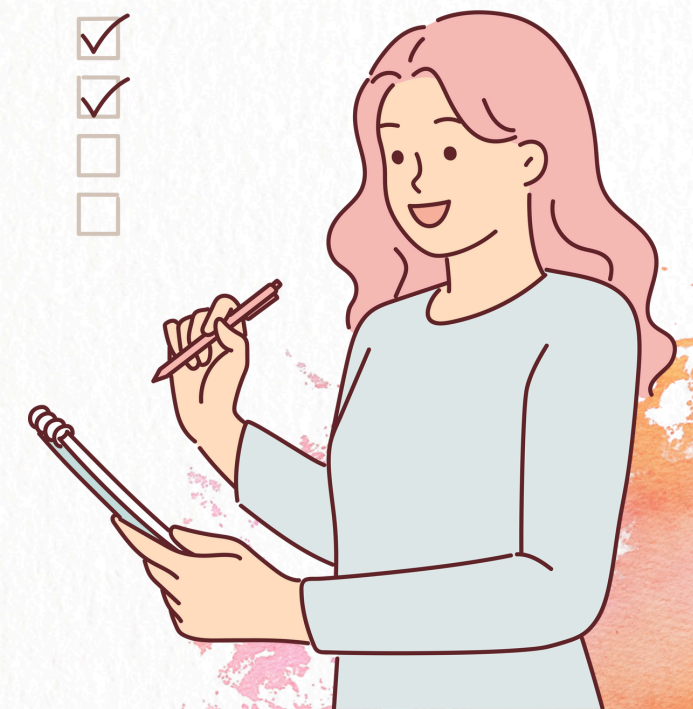
② トークルール



リール作成のポイント

- ・言葉は長くなりすぎず
テンポが重要
- ・最後まで見てもらえる様に工夫する
- ・音楽は小さく

to do list:



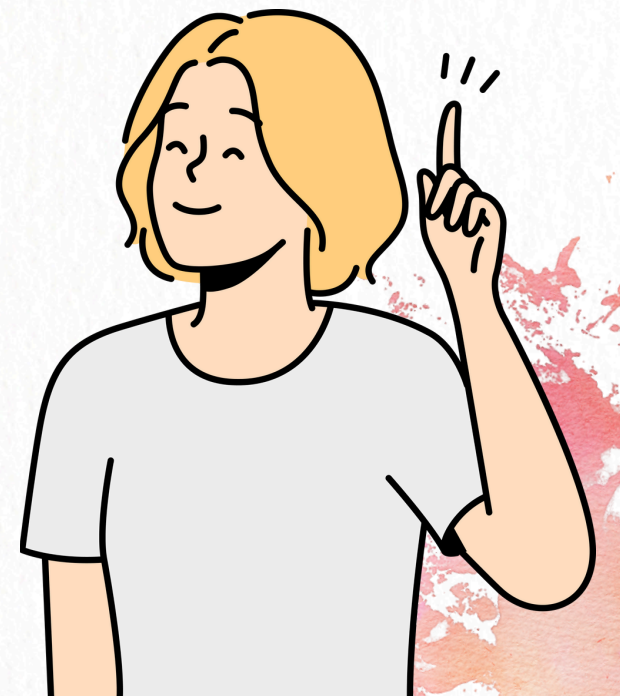
リール作成のポイント

友だちと会話している話し言葉で（方言は出した方がいい）

⇒文字だけのリールは伸びやすいけど、
ファン化は弱い

文字は固定で短めに（1～2行）

⇒同じ場所にあると早くても読める
見やすさが命



リール作成のポイント

アフレコリールなら動画は2～3秒で切り替える

⇒だいたい1文。メリハリつけて視聴完了維持率を高めよう

トークリールは画角を変えたり

アップにしてみたりして動きをつける

身なりを整える

⇒トークリール

親しみやすさと素朴さは違う





リール作成のポイント

背景に気をつける

⇒生活感のある背景はNG

どういうふうに見られたいか（世界観）

文字入れ注意

⇒実際にリールを見る時

周りにアイコンとか文字が入ってるので
文字がかぶらないようにする



事前アンケートでのリールについての質問

- ・リール投稿まだしたことがなく、**ハードルが高く感じています。**
フィード投稿と比べてどのように区別して作成されているか、何秒くらいが最適かお伺いしたいです。
- ・リールでは、わかりやすい言葉を選んでトークリールをしています、
喋りが遅いので1分半におさめようとする「これで伝わってるのか」と不安になることがあります。
補足として、キャプションに詳しく書いているのですが。
あきさんのようにトークリールで価値観や伝えたいことを
上手に伝える時の工夫している事を教えていただけますか？
- ・**リールの作成方法を実演で見たいです！**
- ・リールはやはり、動画を撮って、それをもとに塑せうした方がいいのでしょうか。
(自分の中で動画を撮ることがちょっとハードルです。)



リール作成の流れ（実演）

台本作成



撮影



編集



投稿

