



INSTAGRAM

ファン化集客

稲田 あき



1 回 目 の 講 座 で は



# 商品が売れるまでの流れ

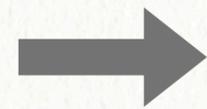
信頼関係



認知



ファン化  
教育



集客



販売

出会い



仲良くなる



デート



プロポーズ



# ファン化集客の全体像

## 土台作り

- コンセプト、ペルソナ、商品、プロフ設計
- 12投稿作成、世界観構築
- 公式LINE作成
- 無料プレゼント作成



コンセプト・ペルソナ決めましたか？

悩み50個書き出しましたか？



# ファン化集客の全体像

## 土台作り

- コンセプト、ペルソナ、商品、プロフ設計
- 12投稿作成、世界観構築
- 公式LINE作成
- 無料プレゼント作成



インスタ講座 2回目

世界観・フィード投稿





その前に

こんな自分になっ  
ていたい！  
を想像できていますか？





ブランディングが大事





ブランディングとは

〇〇さんと言えば〇〇

自分は相手にどうみられたいのか  
イメージが大事！！





自分がまずはこうなろう！と  
思うものになっていく

なりたい自分によせていく！



# どう見られたいのか？

自分は相手にどうみられたいのか

- 元気
- 親しみやすさ
- 笑顔
- 知識
- 柔らかさ
- 癒し
- 安心・安全
- かわいらしさ
- 真面目
- はっきり
- かっこいい
- 綺麗

★ここがアカウントから出ているか



## どこで表現していくか

- ・ 投稿 投稿数・投稿内容
  - ・ 世界観 色・写真・文字・統一感
  - ・ 言葉の語尾 ペルソナに合った言葉
  - ・ 服・お化粧品 見られたたいイメージに合ってる？
- 



# ペルソナさんにどう見られたいのか！

- 自分が見られたい雰囲気と見られ方があっているのか  
ここが一致していることが大事！
  - あっているかは、フォロワーさんに実際聞いていくのもOK！
  - コメントやDMでよく言われる言葉をピックアップ
- 



# 世界觀



# 世界観

世界観・・・直感的に感じる人や物の雰囲気のこと



コンセプトと自分らしさが直感的に伝わること

コンセプトと自分らしさが直感的に伝えるために  
整えていく必要がある！

## なんか好きを作る

この人なんか好き

憧れ

この人みたいになりたいな

共感

この人の価値観好き

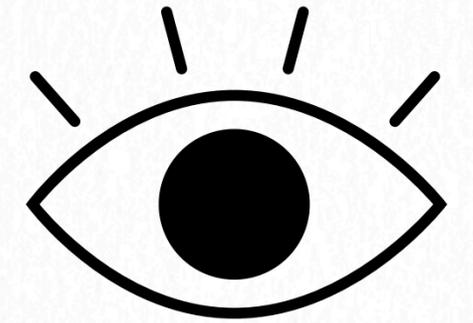
有益性

ためになるなあ

アカウントを訪れた方の感情を動かし  
行動してもらおう！



人が得る情報の8割は視覚から



心理学の研究では、人が外部から得る情報の80～90%は視覚からって言われている。

「見た目の印象」が圧倒的に影響力がある

# SNSの第一印象は0.05秒で決まる

WEBやSNSでは、訪問者は0.05秒でページの印象を決めると言われています。



一瞬で決まる！！！！

# 視覚情報の影響力は メラビアンの法則でも55%

メラビアンの法則は対面コミュニケーションの話だけど、人の印象は55%が視覚情報で決まると言われてる

## 目からの情報が大事





# 世界観を整えるメリット

- 理想のお客様を引き寄せる
  - プロ感が出る
- 



# 理想のお客様を引き寄せる

人はパッと見で好みかどうか自分に有益化どうかを判断してフォローするかを決める

その後、発信を通して価値観や想いに共感が生まれ「あなただから買いたい」を作り出せる





# プロ感が出る

明確なコンセプトのもと世界観を整えておくと  
素人感を消すことができる

現在SNS全体のクオリティが上がってきてるので  
整ってるのが基本

素人感が出ていると商品が売れにくい

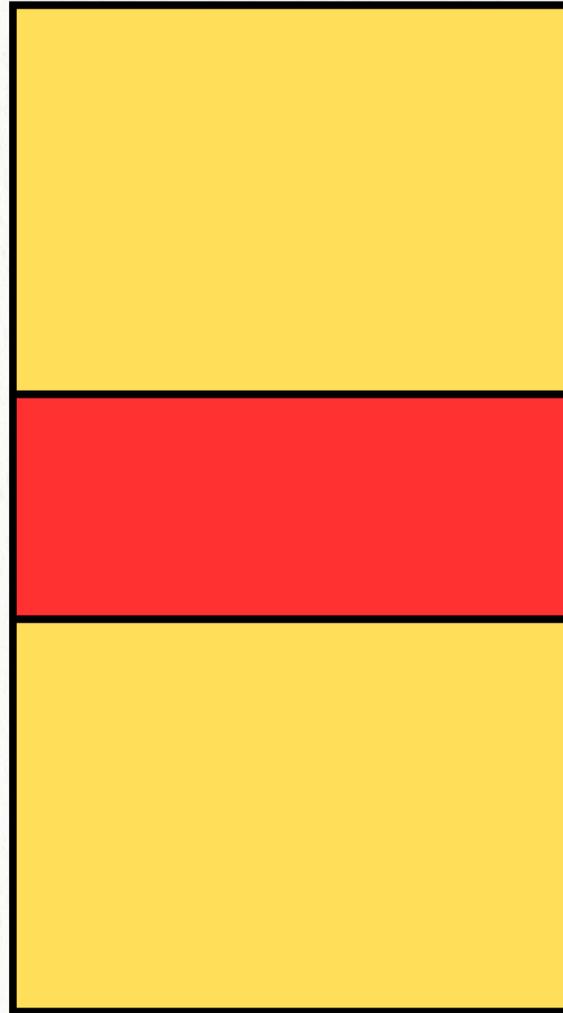


# 視覚の中でも色の効果は絶大

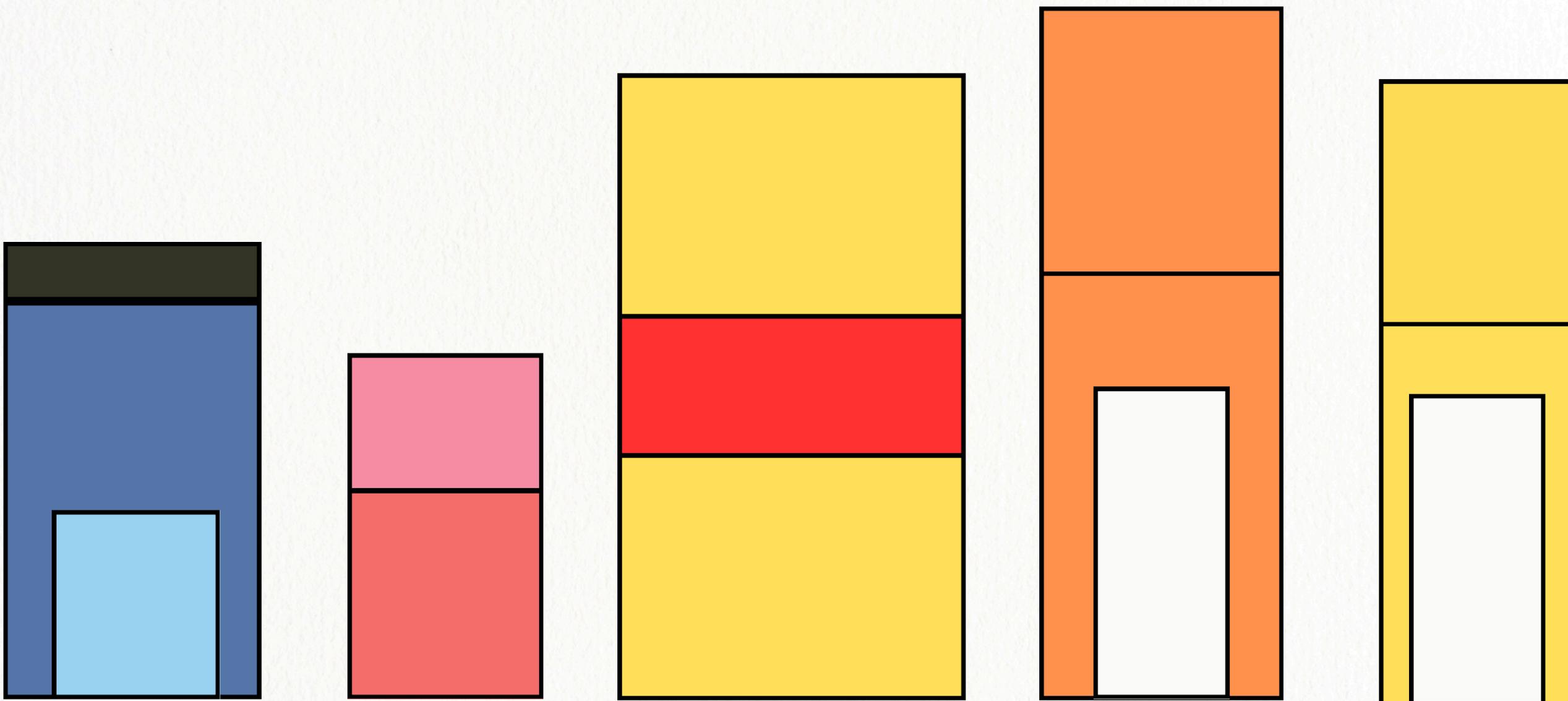
「視覚」の中でも  
「色」の影響は8割を占める



クイズ！何に見えますか？



クイズ！何に見えますか？



# 答えはプーさん

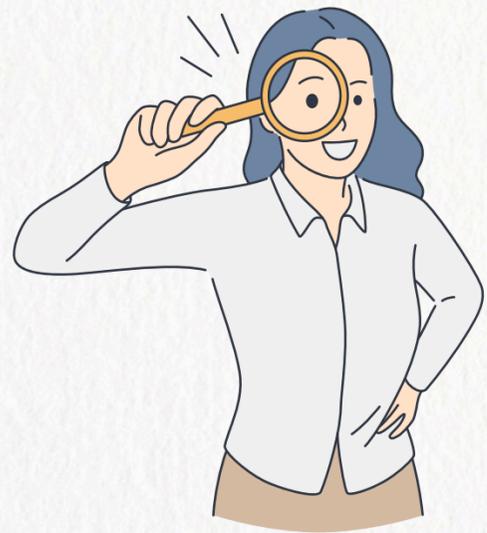


# コンセプトカラーの決め方

ターゲットに好まれる色を選ぶ！

×自分の好きな色やデザインではなく

ターゲットが好む色やフォント、素材を使用





# コンセプトカラーの決め方

相手に抱いてもらいたいイメージ

潜在的に色から与えられる印象は大きい  
自分が見られたいイメージで色を決める



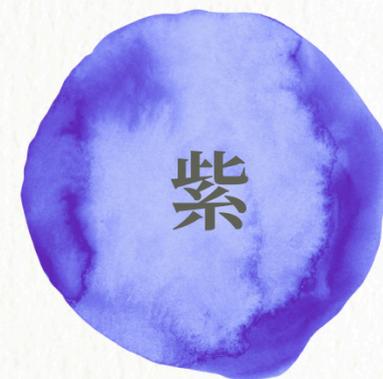
# 色の持つ印象



情熱・行動力  
活発的・積極的



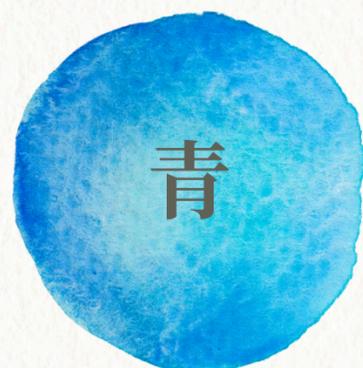
癒し・安全・自然  
協調性・自分らしい



個性的・芸術的  
プライド・魅力的



社交的・思いやり  
陽気・賑やか



爽やか・清涼感  
信頼・集中力



愛情・気配り  
優しい・可愛い



明るい・楽しい  
幸せ・好奇心旺盛



本質・直観力  
クール・洞察力



純粹・清潔・誠実  
正義感・チャレンジ



# 世界観

ただオシャレにしたり  
デザインにこだわったらしい  
ってわけではない！





# 世界観

ただオシャレにしたり  
デザインにこだわったらいい  
ってわけではない！

コンセプトとセルフブランディングが重要





# フィード投稿



# フィード投稿

## いただいていた質問

- リールや投稿作るのに**時間がかかる**
- 見る専門だったため、どのように見てもらったらいいのか、何を作って投稿したらいいかなど具体的に何をしたら良いかわからない。
- **どんなことを投稿していいのかわからない。**  
投稿画像や動画や文章を作ると思うとなかなか進まない。
- 投稿するまでの工程が時間かかりすぎて、苦痛です。。。  
なかなか手が進まない…考えてると日が暮れてる…
- 何を書けばいいかわからない

# 投稿のサイズ

1080 × 1350



# 投稿作成のポイント

## 文字

- ①明朝体 大人・落ち着いた印象
- ②ゴシック体 親しみやすい
- ③ふい文字 手書きでかawaii
- ④UD丸ゴラージ 丸っこく人懐っこい感じ
- ⑤花鳥風月 手書き風だけどキレイ



# フォントを合わせる

雑誌のタイトル・表紙でリサーチ



# タイトル・見出しは太く



内容は具体的に  
余白は一定

☆余白までマネする  
強弱・色



素材写真は画質がいいもの

多くて写真の中に入れる色は4色

文字の強弱

影をつけたり角度を変えたり



まずはリサーチ

センスは知識です





# 良いところを書き出してみる

- ①表紙の写真、デザイン
  - ②表紙のタイトル
  - ③投稿の2枚目以降
  - ④キャプションの内容
- 



すでに発信されてる方は・・・  
自分の伸びた投稿を探す

インサイトから  
自分の投稿の分析をする  
いいね数、保存数が多いものをリサーチ





# 自分の伸びた投稿を探す

- ①表紙の写真、デザイン
- ②表紙のタイトル
- ③投稿の2枚目以降
- ④キャプションの内容

競合の伸びている要素と

自分の伸びている要素が違うことも多いので  
自分のパターンを分析することが大切





競合と自分の良いポイントを落とし込む

例) 写真の画像がきれい

明朝体、大きく目立つデザイン

予約に繋がるメッセージを載せている

書き出した内容を整理して  
この要素を取り入れた投稿を作る





伸ばすアカウント作りには  
反応が集まる要因を把握することが大事

競合や自分の投稿を分析して  
伸びる要素を言葉にして取り入れましょう





★コンテンツの入れるべき情報要素

再現性（誰でもマネできるかどうか）

今日からやってみようと思うか

実際やってみた経験談

知識ゼロでもできるかどうか





## ★コンテンツの入れるべき情報要素

共感性（自分ごとのように捉えてもらえるか）

難しい言葉になっていないか

視聴者の世界にあなたが生活しているか

フォロワーが言われて刺さる単語を使っているか

共感した！のDMはストーリーズでシェア



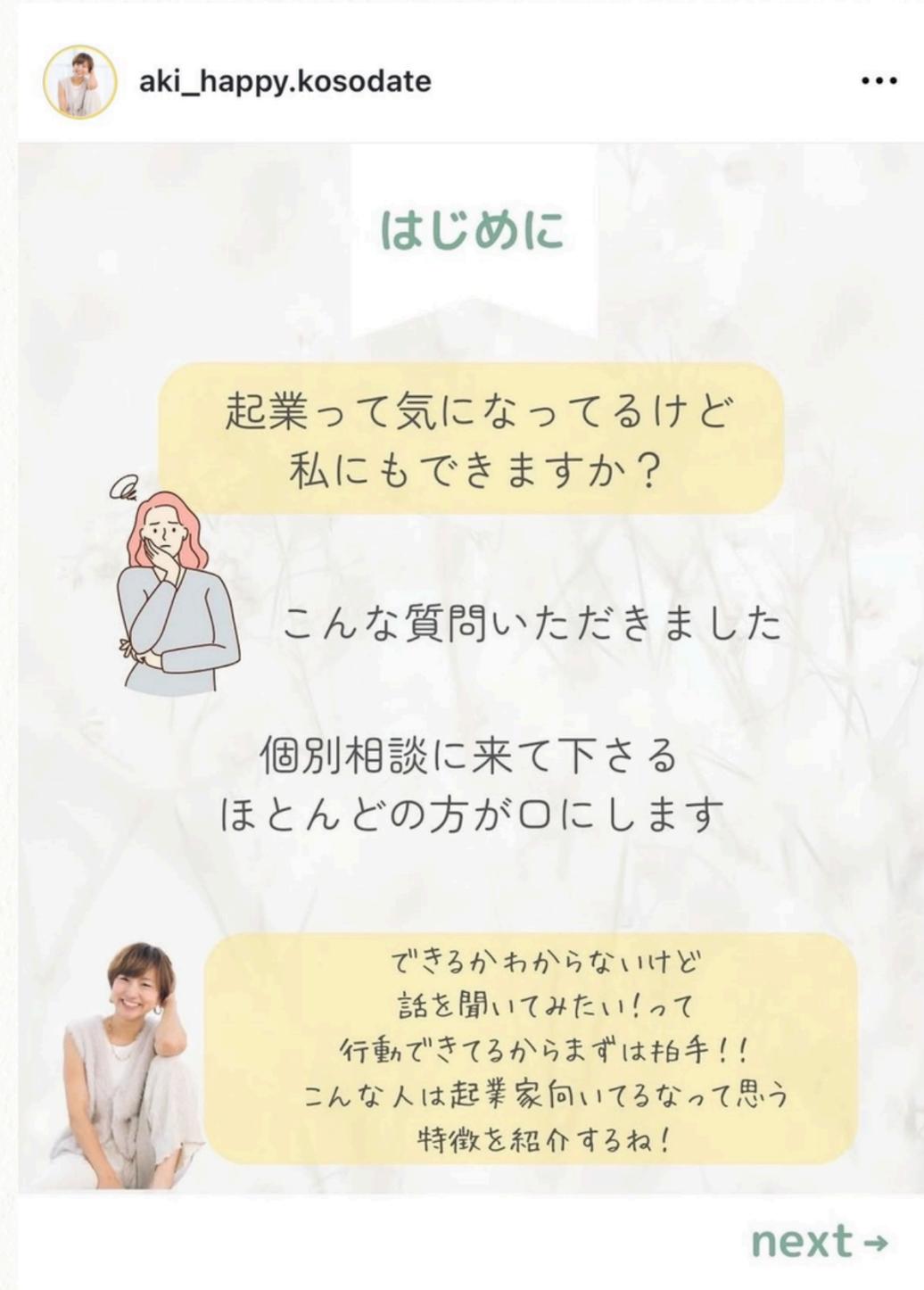
# 投稿の順番

1枚目：  
コンテンツを見てもらう  
+フィードの統一感を出す役割

ビジュアルが大事  
タイトルはインパクトに  
こだわりたい



2枚目：  
内容の導入、投稿全体の  
雰囲気伝える役割  
1枚目との差がないように  
違和感をなくす、雰囲気を変えず  
ナチュラルにつなげる



aki\_happy.kosodate

はじめに

起業って気になってるけど  
私にもできますか？

こんな質問いただきました

個別相談に来て下さる  
ほとんどのの方が口にします

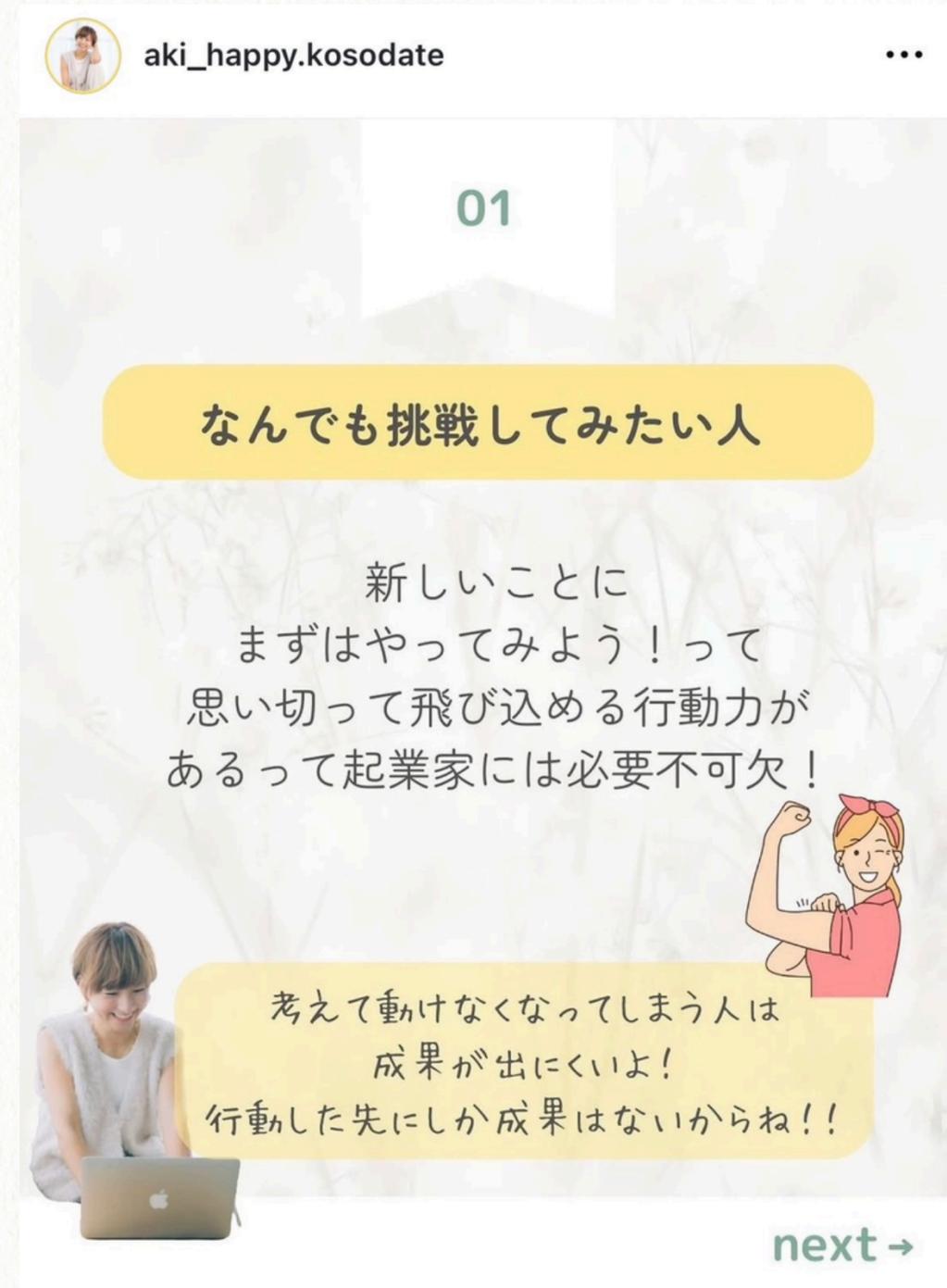
できるかわからないけど  
話を聞いてみたい！って  
行動できてるからまずは拍手！！  
こんな人は起業家向いてるなって思う  
特徴を紹介するね！

next →

3～7枚目：内容解説の役割  
投稿1枚につき

1メッセージを心がけましょう

私の場合吹き出しで  
自分の考え・経験談をいれてます



# 8～9枚目：まとめの役割 チェックリスト＋保存訴求

aki\_happy.kosodate

まとめ

**起業家に向いてる人**

- 01. なんでも挑戦してみたい人
- 02. 与えるのが好きな人
- 03. 学びが好きな人
- 04. たくさん失敗してきた人
- 05. 人生を今すぐ変えたい人

私当てはまってる! って人は  
ぜひうまくいってる方の個別相談に行って  
お話聞いてみてくださいね

next →

aki\_happy.kosodate

公式LINEご登録で**超豪華5大特典**  
動画講座**プレゼント!**

- イヤイヤが激減する方法
- 子どもがすんなり言うことを聞いてくれる
- 要注意! 子育てで絶対やってはいけないこと
- 初心者のためのおうち起業の教科書
- これだけは知っておきたいお金の新常識

next →

10枚目：  
関連投稿の紹介、  
プロフィールへの誘導の役割

LINEもしくはフォロー訴求





## 投稿時のポイント

反応数と滞在時間を取得するために  
キャプションは力を入れよう（濃い内容）

できるだけ文字数は多く  
書けるだけ書いた方が良い





投稿後はフォロワー内部へ  
投稿のお知らせをストーリーズで発信





フィード投稿は  
タイトルが命





見やすさ、キャッチーな言葉を使う  
実体験ベースで発信することが大切





# タイトル

## ポイント

- ・目安は3行（サブタイトルは不要）
  - ・数字を載せる
  - ・タイトルを見ただけで投稿の内容がわかるように
  - ・ペルソナさんの悩みを見ながら考える
  - ・体験ベースで書く
- 



タイトルを見ただけで  
投稿の内容が分かるようにする





# モデリング先の落とし穴

モデリング先と自分のペルソナのターゲット層が  
違わないかをしっかり見極める



# モデリング先の落とし穴

自分のレベルと同じか少し上の起業家さんを  
モデリングすると○

0 → 1 達成していかないのに  
月商 8 桁の起業家さんの投稿内容を  
真似てもターゲットには響かない



# 実体験ベースで書く

今は自分が体験したことに大きな価値がある

あなたの経験して感じたことは  
あなただけのものであり  
その経験・感情こそが差別化です





# 《投稿の内容》

1. 悩みの訴求共感
  2. 結論
  3. 詳しい内容解説
  4. まとめ
- 



THANK YOU