



INSTAGRAM

ファン化集客

稲田 あき



ABOUT ME

稲田 曜

AKI INADA

元保育士 3児のママ（7歳・5歳・1歳）

ベビーマッサージ

ベビーヨガインストラクター

ベビーシッター

児童発達支援士

発達障害コミュニケーション



いただいてる質問

- 一から教えていただきたいです。
- 全くの初心者でも、できる方法が知りたいです。
- 初めは何を頑張っていたか、どのように集客していけるようになっていったかなどの経験談も聞かせて欲しいです!
- どんな投稿をしていけばいいか。集客のつなげ方
- 集客の仕方
- 継続して投稿ができない。自分らしい見せ方がわからない
- 全体的にどうしたらいいかわからない
- フォロワーがほぼサニスマ生か起業してる方。
一般のフォロワーさんにはストーリーズがあまり見られていない。
- 皆んな同じ子育てコーチングを扱う中で自分らしさや自分が伝えたい事を投稿しようと思うと同じ様なネタになってしまい、ネタ切れと感じてしまい投稿が止まってしまう。

いただいてる質問

- ・ リールや投稿作るのに時間がかかる
- ・ こつこつ続ける時間、気力？意欲？を創り出せない。どうにもリールに抵抗が。
（面倒） アルゴリズムの変化が早いと感じる。
インスタ集客での実際の実績が見えない。
- ・ 集客に繋がるためにどうしたらいいのかファン化や差別化をどうしたらいいか
エバーグリーンの作成方法を知りたい
- ・ 子育て学びたいフォロワーを増やしたいです
- ・ 効果的なやり方があれば教えて欲しいです例えば、ストーリーズはただ日常をあげるのではなく、仕事に関連した内容にすること。とかそういったポイントを知りたいです。

いただいてる質問

- ・ 見る専門だったため、どのように見てもらったらいいのか、何を作って投稿したらいいかなど具体的に何をしたら良いかわからない。
- ・ どんなことを投稿していいのかわからない。
投稿画像や動画や文章を作ると思うとなかなか進まない。
- ・ 起業コーチングを目的としているが、自分のインスタでの方向性（世界観など）を掴むことができない。
- ・ 顔出しに抵抗がある
- ・ フォロワーの増やし方がわからない顔出ししないとファン化できないのか
- ・ 投稿するまでの工程が時間かかりすぎて、苦痛です。。。
なかなか手が進まない…考えてると日が暮れてる…
- ・ 何を書けばいいかわからない



全6回でいただいた質問に おこたえしていきます

【講座の予定】

- ①コンセプト・ペルソナ
 - ②世界観・フィード
 - ③ストーリーズ
 - ④ルール
 - ⑤LIVE
 - ⑥ローンチ・質問回答など
- 



成功するために絶対必要なマインド

- ・素直にやってみる！そして続けてみる
 - ・自分の理想を叶えている人を意識する
 - ・当たり前基準を成功者に合わせる
 - ・目標、目的、期限を決める
何を・何のために・いつまでに叶えたいのか
 - ・感謝の気持ちを大切に
自分の在り方を変える
- 



ビジネス始める前に

ビジネスの目的・目標・期限を明確に

- ・どんな人生にしたい？
 - ・どんな働き方？どんなライフスタイル？
 - ・どんなお客様に、どうなってほしい？
- 



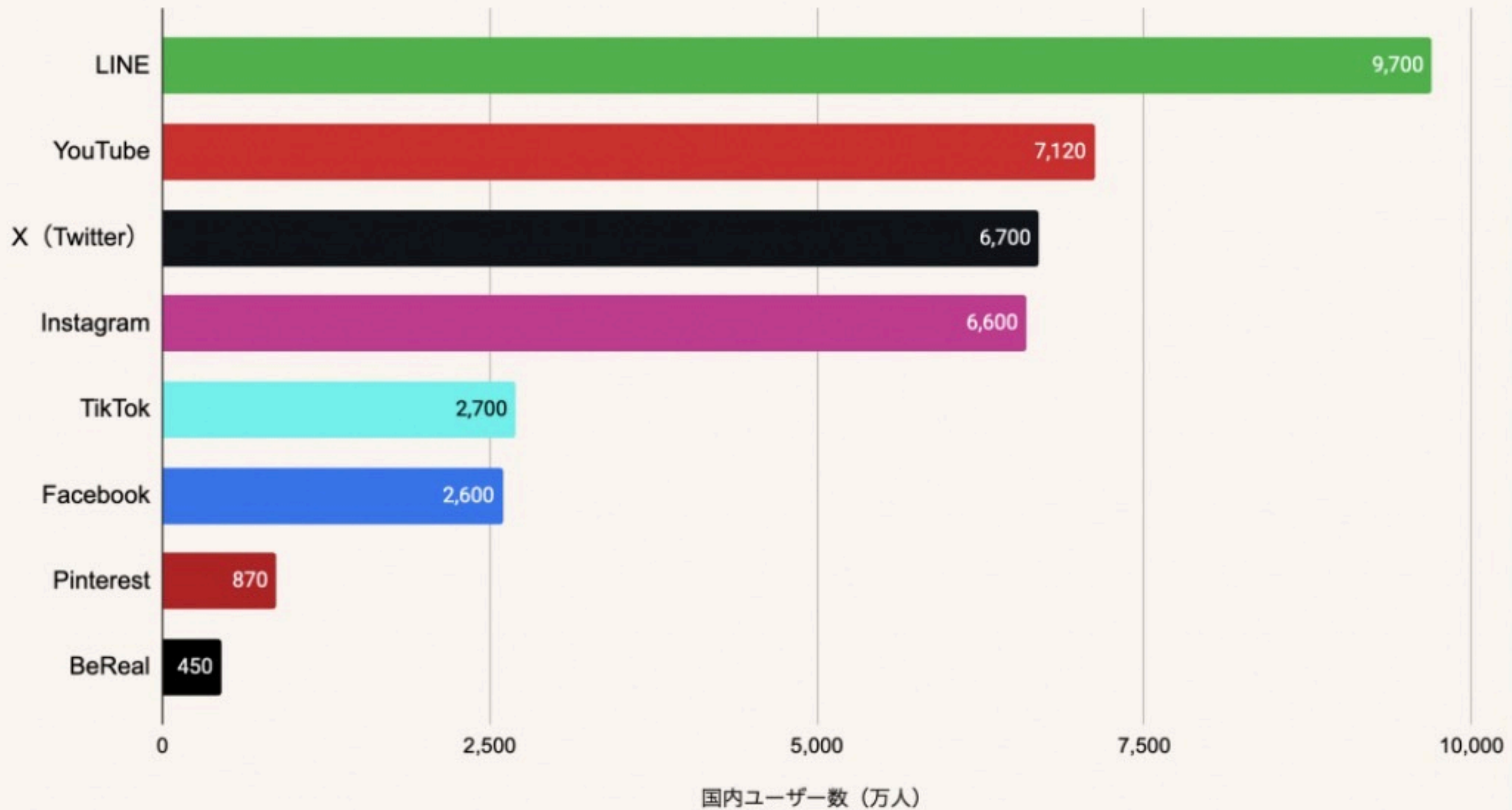
ビジネス始める前に

いつまでに何を叶えたい？期限を決める

- ・いつまでどうなっていたい？
 - ・6か月後、1年後のライフスタイルや収入は？
- 

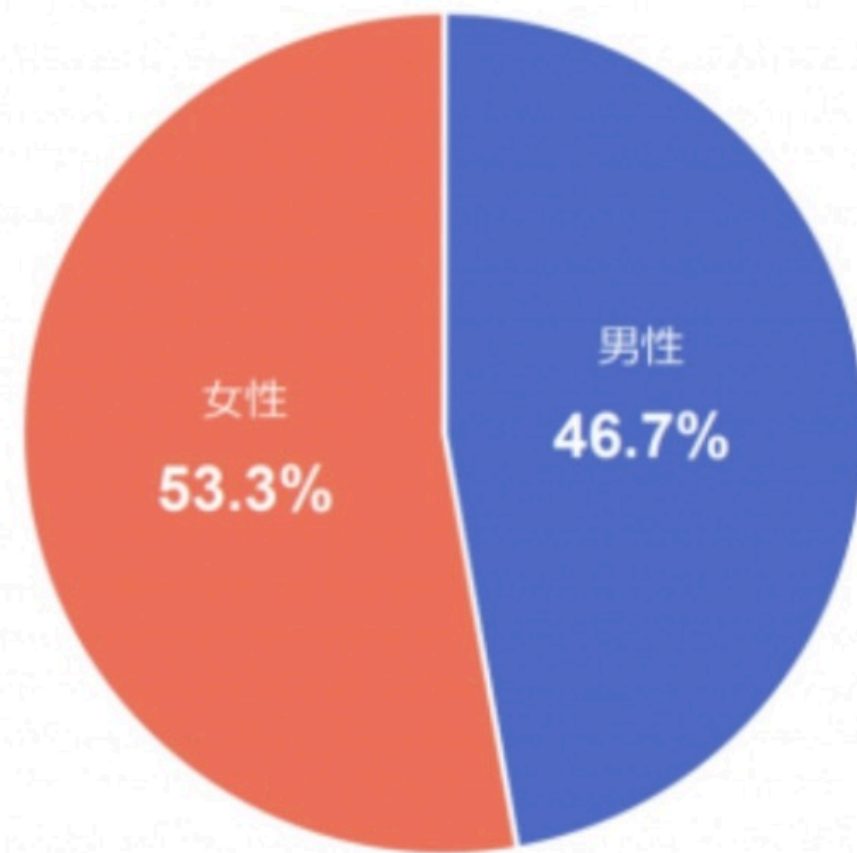
インスタユーザー6,600万人

日本のSNS利用者数ランキング



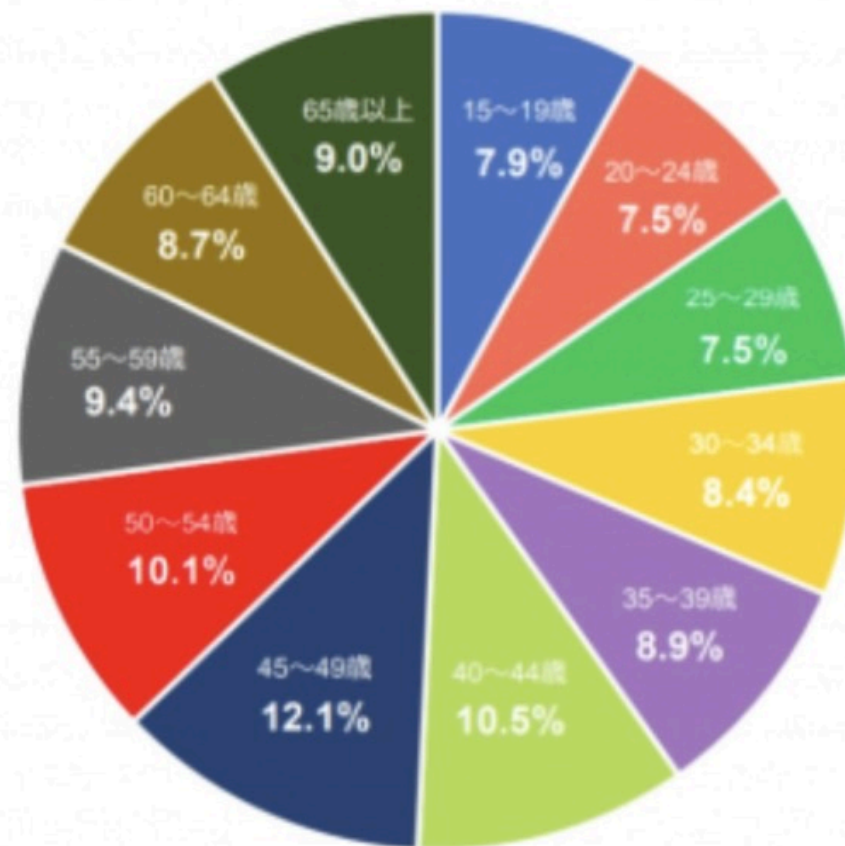
インスタユーザー6,600万人

性別



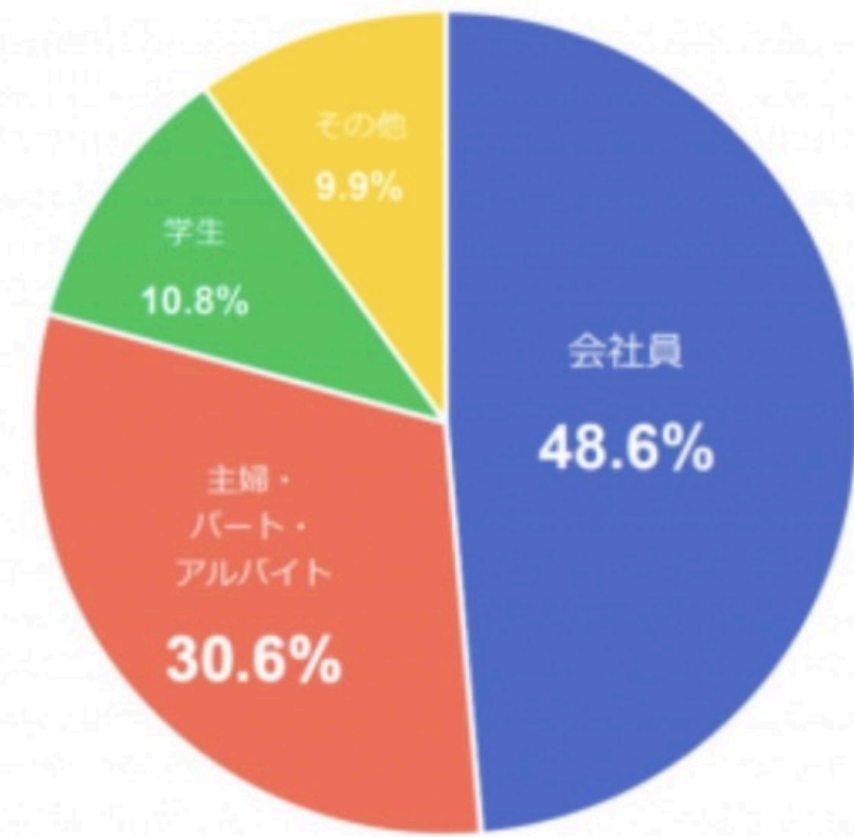
男女比は、やや女性が多い

年齢



若年層、シニア層を問わず
各年代にユーザーがいる

職業



会社員が最も多く
ついで主婦や学生が多い



インスタ集客のメリット

- ・無料でできる（発信・広告）
 - ・無断キャンセルがない
 - ・お客様が自分を知った状態で来てくださるので
個別相談などで話しやすい（信頼構築が秒）
 - ・価値観の合ったお客様が来て下さる
 - ・同業者とのつながりもできて楽しい
- 



インスタ集客のデメリット

- ・時間と労力はめちゃくちゃかかる
- 



インスタ集客のデメリット

- ・時間と労力はめちゃくちゃかかる

楽しいけど、ラクではない！

あと・・・





インスタ集客のデメリット

- ・時間と労力はめちゃくちゃかかる
- ・やり方に正解があるわけではない

正解はない

楽しいけど、ラクではない！





インスタ運用の前にやるべきこと



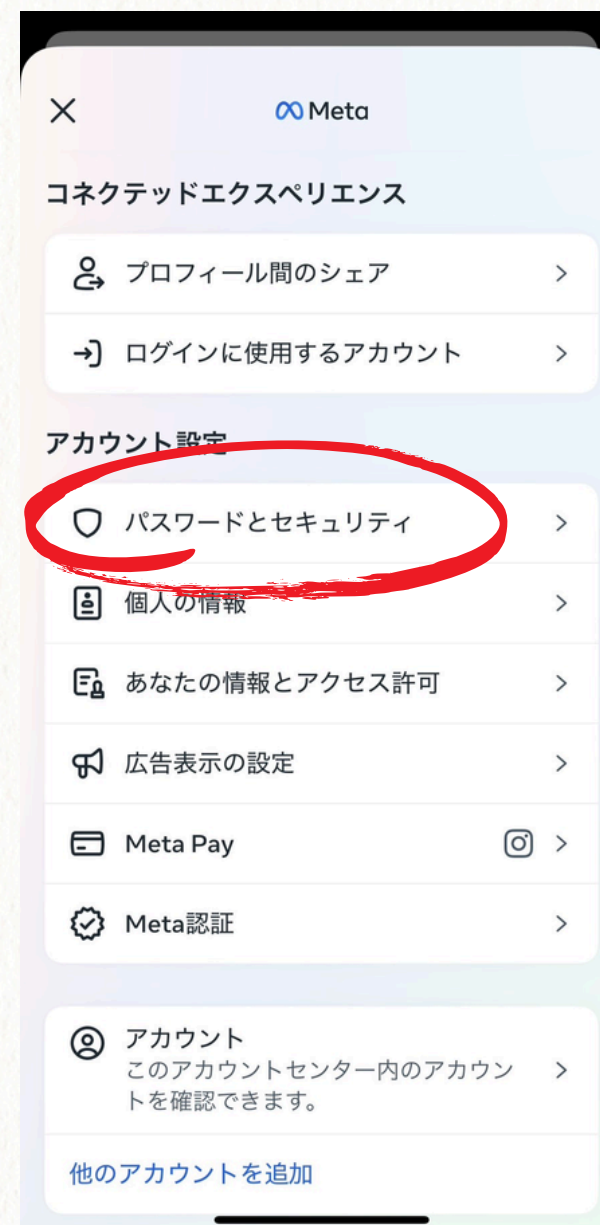
プロアカウントに切り替えよう

インサイト機能が利用できるので、投稿の分析ができる



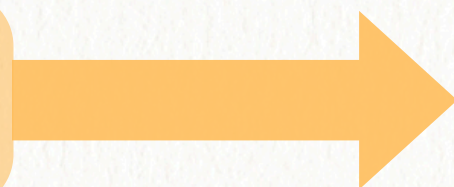
セキュリティ対策を忘れずに！

2段階認証にすることで安心！あなたのアカウントを守りましょう！



商品が売れるまでの流れ

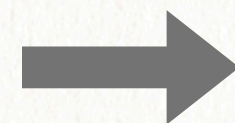
信頼関係



認知



ファン化
教育



集客



販売

リール
フィード
アクション周り

リール
フィード
ストーリー
LIVE
DM
LINE

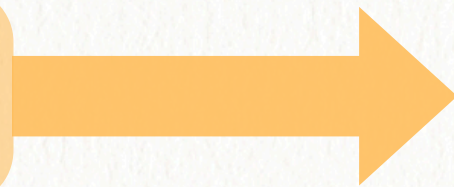
企画
相談会等

ZOOM

どんなにいい商品を持っていても、いきなり売れることはありません。
まずは知ってもらうための認知活動、発信をして信頼構築が大事！

商品が売れるまでの流れ

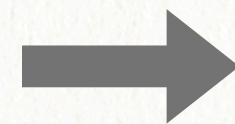
信頼関係



認知



ファン化
教育



集客



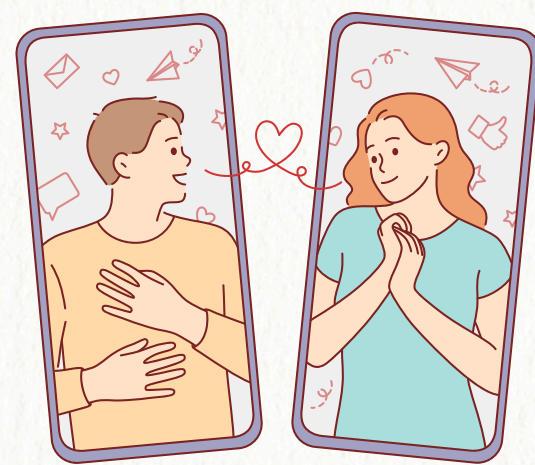
販売

恋愛で例えると

出会い



仲良くなる



デート



プロポーズ





ファン化集客の全体像

土台作り

- ・コンセプト、ペルソナ、商品、プロフ設計
 - ・12投稿作成、世界観構築（講座2回目で説明）
 - ・公式LINE作成
 - ・無料プレゼント作成
- 

インスタでしていくこと

- ・フィード投稿
- ・ストーリーズ
- ・リール
- ・LIVE
- ・アクション周り
- ・個別相談募集、企画





講座①本題

コンセプト・ペルソナを
しっかり決めていますか？





コンセプト設計

誰にどんな価値をどのように届けるのか

⇒市場をどんな切り口で絞っていくのか

例えば・・・ダイエットという市場でも

A:ー20キロを叶えるパーソナルダイエットジム

B:仕事終わりにさくっと運動できる大型ジム

C:産後ママ向けの自宅でできる10分間エクササイズ

D:運動なし！食事制限ダイエット



コンセプト設計

自分のコンセプトがしっかり決まっていなければ
選ばれなくなっている

自分が届けられる価値が明確でないと
誰にも刺さらない！





コンセプトは掛け合わせ

コンセプトを決めるにあたって、重要なこと
だれがどういう背景のもとでそれを言っているのか

コンセプトはこの4つの要素の掛け合わせ

自分自身
のこと

自分の
環境のこと

自分の
強み

自分の
ビジョン

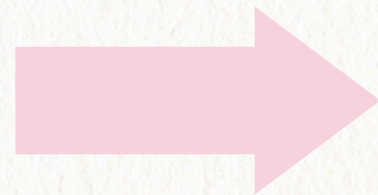
実際に考えてみよう！

自分自身のこと



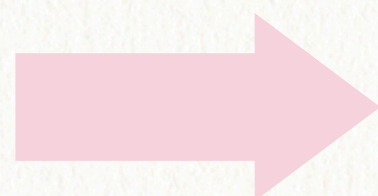
誰が

自分の環境のこと



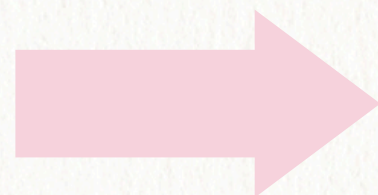
どんな背景のもと

自分の強み



何を用いて

自分のビジョン



誰に
どんな価値を
どんなふうに
届けるのか

私の場合

元保育士

ワンオペ3児ママが

仕事・子育て・家事に
追われて自己犠牲しながら

子育てコーチングとおうち
起業法、SNS集客スキルを
用いて

働き方に悩んでるママに、
在宅でしっかりした収入を
得る働き方を
オンラインで学んでいける
環境を提供



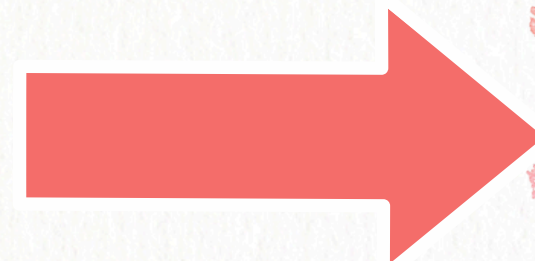
ペルソナ設定

年齢・職業・環境・悩み
たった一人を決める

【私の場合】

30代育休中あやこさん
保育士パートママ
在宅で働きたいと思いつつも
何をしたらいいかわからない

さらに深堀る！



【ターゲットイメージ】

35歳ママ。元会社員で通勤時間が長く満員電車も嫌で家の近くで働くために保育士になる。
子どもが大好きで保育士の仕事も好き。

3人目の出産後、旦那の単身赴任決定。

長男が小学生になるタイミングも重なり、保育士の仕事は好きだけど在宅で働きたい！と思う

子どもは大好きだし仕事も好きだけど、自分の子どもを預けて他人の子どもをみるって…
という歯がゆい気持ちが常にあったのと
家事や育児に追われイライラしたり、余裕がなくなっていて子どもとの時間がとれない

だだをこねる子どもへの声かけがわからなくて、いつもイライラして言いたくないことまで言ってしまう。
あとで冷静に考えて言い過ぎたなと自己嫌悪。

子どもの機嫌に左右される心の余裕のない自分
寝顔を見て「ごめんね」と言っている





時間の余裕がなくてイライラ。お金の余裕がなくてイライラ…

子どもにやりたいこともさせてあげれず、お金ないから無理と言ってばかり

何か家でできること…と調べて独学で資格を取ったりしたけどうまくいかず

何をしたらいいか何ができるかわからないけど、在宅で働けたら、長男におかえりが言えるし
自分の子どもも家でみれるし、時間の余裕ができそう！と漠然と考える

いつもニコニコのママでいたい！自分の時間がほしい！

子どもと過ごす時間もほしい！お金の余裕もほしい！

おうち起業したら、時間もお金も余裕ができて、理想的な生活ができそうと夢見てる
すぐイライラしちゃう育休中ママ





あなたのペルソナさんは
どんな人ですか？

年齢・職業・環境・悩み
たった一人を決める





ペルソナさんの悩み 50個考えて書き出しましょう

ビジネスはお客様のお悩み解決
悩みがわからないと投稿も作れない



プロフィール

アイコンを選ぶ時のポイント

- ・ 明るい
- ・ ごちゃごちゃしていない写真
- ・ 自分を出す場合は胸から上くらい
- ・ できれば顔出しの方が○
- ・ どうしても出せない場合は
後ろ姿・横顔など一部を出して
雰囲気伝える



プロフィールが大事！

名前/肩書き（短くわかりやすいもの）

- 自分の権威性
 - あなたから得られる未来
 - 実績、権威性
-
- 一貫性が大事
 - 余白も入れ見やすさ重視！

aki_happy.kosodate ▾ ● ② ⊕ ≡

ノートシェア

あき | 保育士やめてママ起業家へ

104	944	376
投稿	フォロワー	フォロー中

ストレス激減！我が子の成長を楽しめる毎日へ
☆.*保育士の働き方改革☆.*
ファン化術でゼロから5ヶ月で収益化！

- ◆ 学んだ子育てでスキルアップ
- ◆ 商品0からはじめられる
- ◆ 初心者に優しい寄り添いサポート 📖

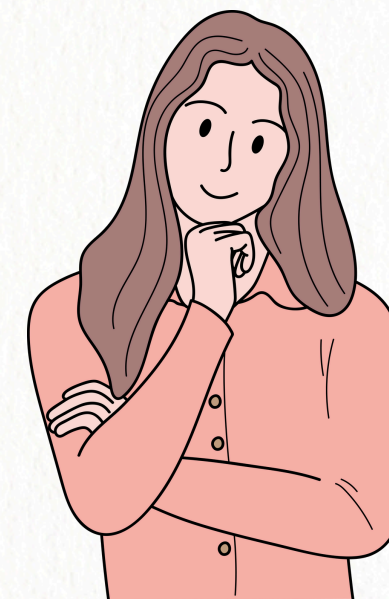
保育士からおうち起業が叶う！
秘密はこちらから配布中 📁 📌

lin.ee/t6gvAB3

aki_happy.kosodate

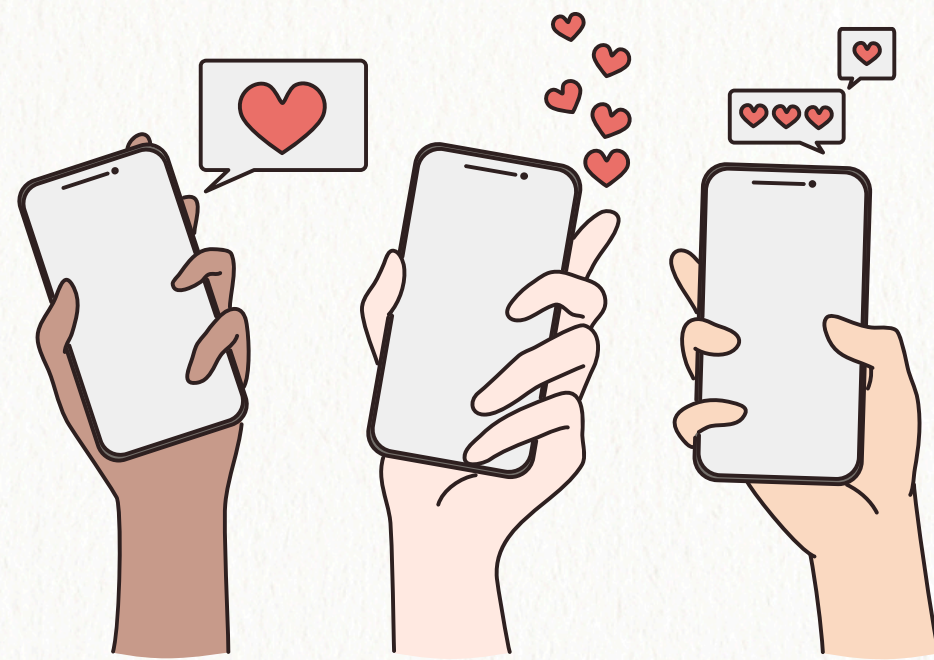
お客様の気持ちになることが大事！

- ・最初に何を見る？
- ・目につく投稿ってどんな投稿？
- ・フォローしたくなる気持ちは？
→なんでフォローしたくなったのか
言語化してみる



フォロワーが増えるには？

- ・ リールで認知
- ・ フィードとプロフィールで惹きつける
- ・ ストーリーズやLIVEでファン化
- ・ アクション周り





アクション周りとは

自分の存在を知ってもらうための名刺配り

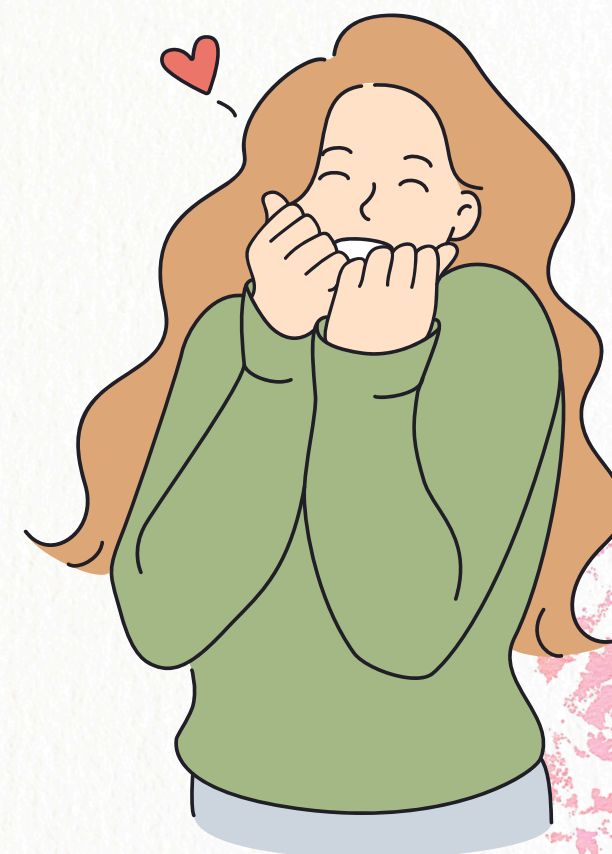
★投稿だけしていても気づいてもらえない！

1000フォロワー以下は認知活動！

- ・DM、コメント返信
 - ・同ジャンルの人をフォロー（アカウント認定）
 - ・見込み客にいいね・コメント30～50人
 - ・投稿コメント30人
- 

2回目の講座では・・・

- ・ 世界観
- ・ フィード投稿





THANK YOU